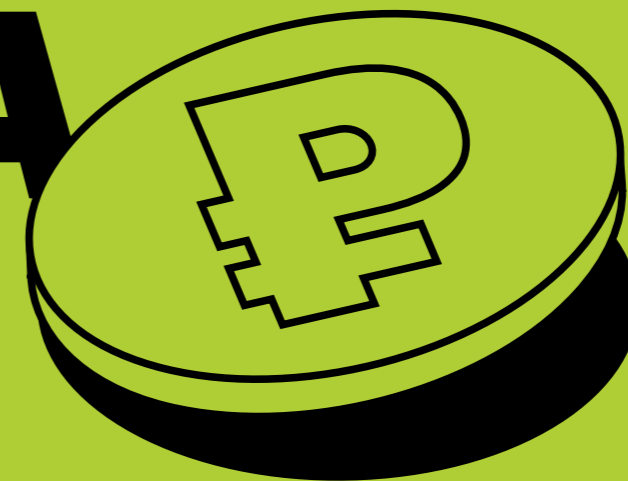




АГЕНТСТВО ИНТЕГРИРОВАННОГО МАРКЕТИНГА

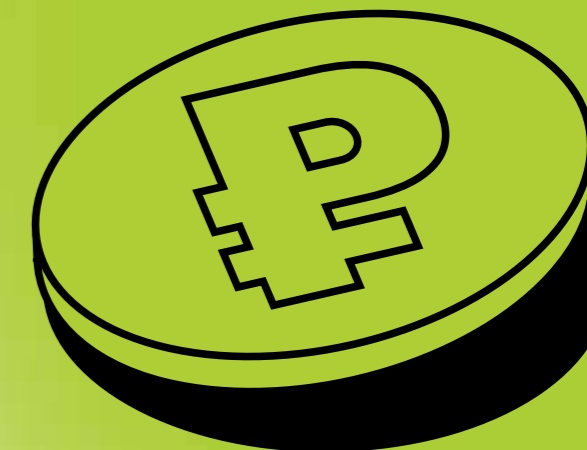


advertastudio.ru

Новосибирск
+7 (383) 207-55-18

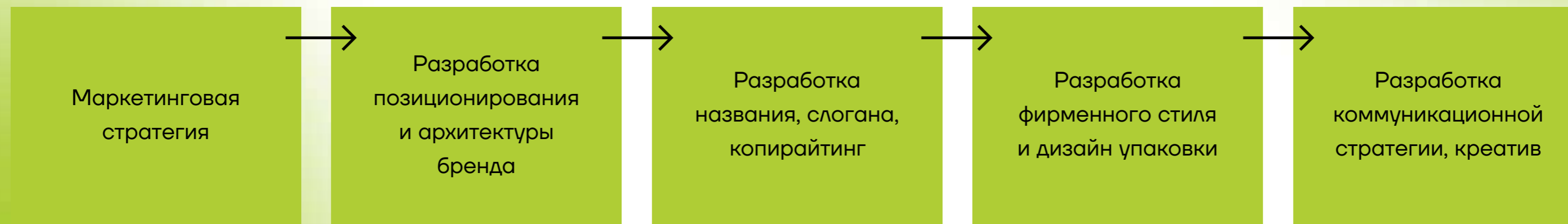
Москва
+7 (495) 818-60-10

A.STUDIO



Мы комплексно закрываем потребности клиентов, используем инструменты маркетинга на каждом этапе работы, эффективно запускаем новые продукты и развиваем существующие

Наши услуги



с **2006** ГОДА:

Стали лидером в СФО и вошли
в **топ-10** агентств России

Успешно реализовали более **800 проектов**



Разработали проекты для компаний
в **57 регионах России**

Вышли за пределы РФ и запустили
продукты **в странах СНГ и Азии**

Стали надежным партнером — **90% клиентов**
остаются с нами после первого заказа

Член АБКР, амбассадор по СФО

абкр

Ассоциация Брендинговых
Компаний России

Проекты агентства / 2024



FOOD

количество брендов
в категориях:

> **71** молочные продукты
и сыры

> **55** мясные и рыбные
изделия

> **42** СТМ

> **28** мороженое

> **39** хлебобулочные и кон-
дитерские изделия

> **33** бакалея
и соусы

> **40** напитки

> **25** снеки и ЗОЖ-
категория

> **14** детские
продукты

РИТЕЙЛ

> **25** брендов

ПРОИЗВОДСТВО

> **16** брендов

NON-FOOD

количество брендов
в категориях:

> **12** красота
и здоровье

> **7** товары
для дома

> **10** товары для
животных

СЕРВИС И УСЛУГИ

> **8** брендов

Карта проектов

Количество компаний-партнеров:

Сибирский ФО – 164

Уральский ФО – 14

Дальневосточный ФО – 23

Северо-Западный ФО – 4

Приволжский ФО – 20

Южный ФО – 3

Центральный ФО – 17

+ сотрудничество
с **13 компаниями**
в Казахстане



ФОКУС



НА РЕЗУЛЬТАТ

➤ Мы проводим аналитическую работу и маркетинговые исследования рынка и на основе этих данных предлагаем эффективные решения

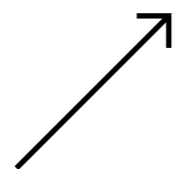
➤ Использование маркетингового инструментария на каждом этапе работы с проектом приводит к качественно и количественно видимому результату

«БАРНАУЛЬСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»

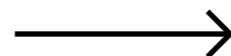
Ребрендинг и оптимизация
бренд-портфеля



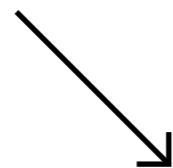
Барнаульский
молочный комбинат



Молочная сказка приносила
70 % прибыли компании



Ежегодное падение продаж
из-за каннибализма марок



Одинаковый
ассортимент



Одинаковый
форм-фактор



Одинаковая ЦА



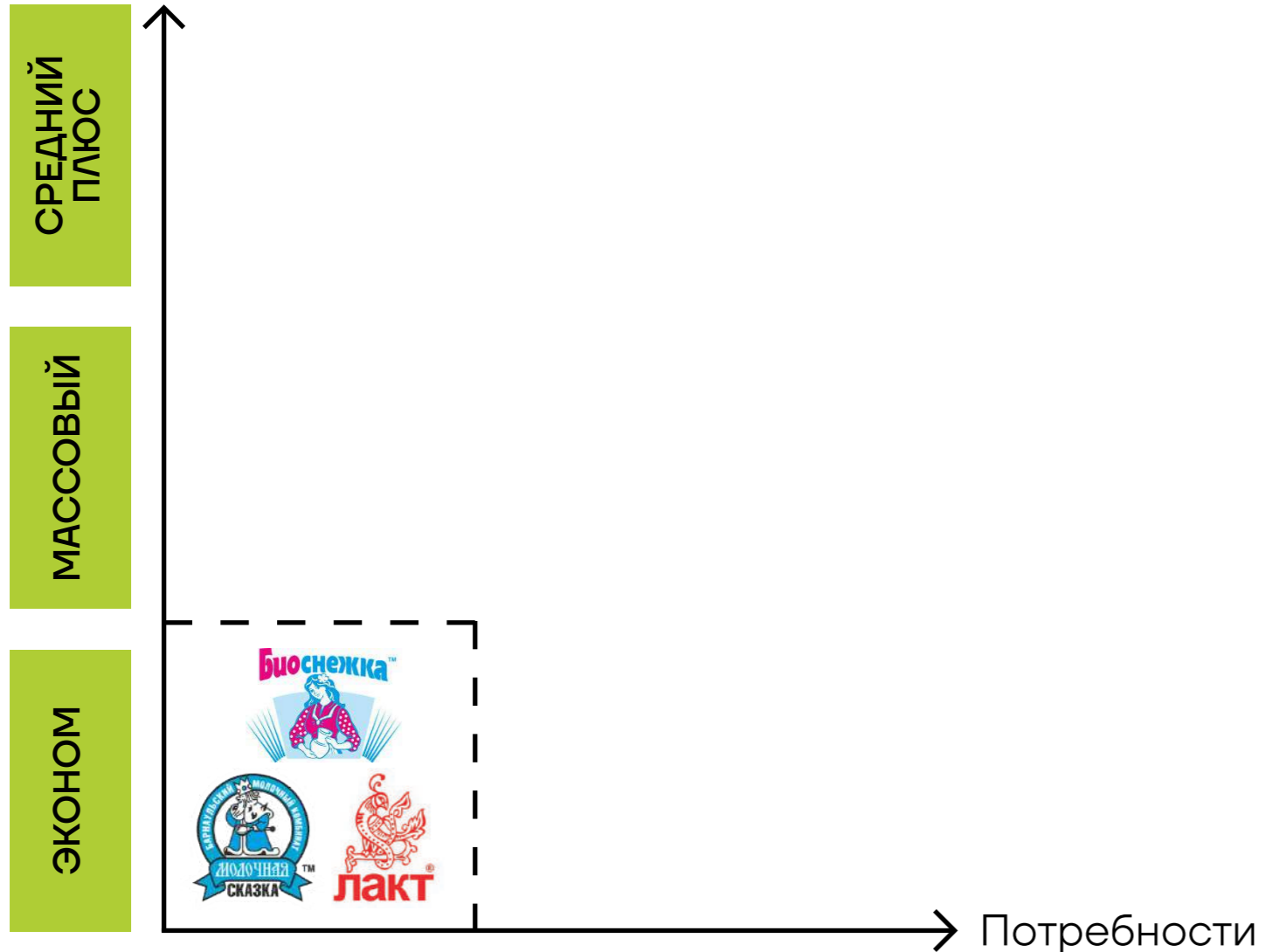
Нет четкого
позиционирования
или ниши продукта



Отсутствие различий
между ТМ

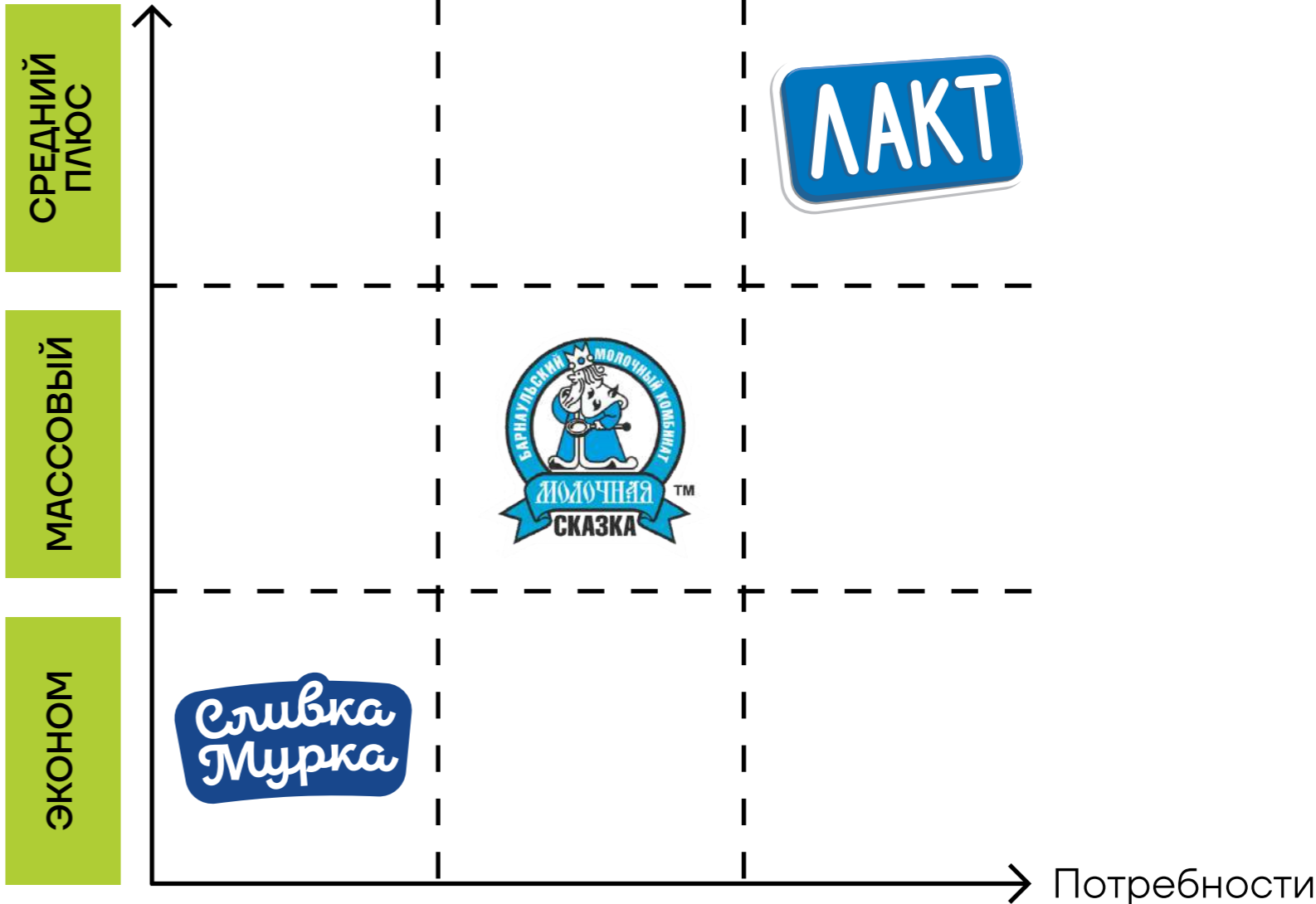
Архитектура БМК

Ценовой сегмент



ДО РЕБРЕНДИНГА

Ценовой сегмент



ПОСЛЕ РЕБРЕНДИНГА

До



После



массовый сегмент



Счастье в дом
приходит
с молоком



18%
РОСТ ЗА
5 МЕСЯЦЕВ



До



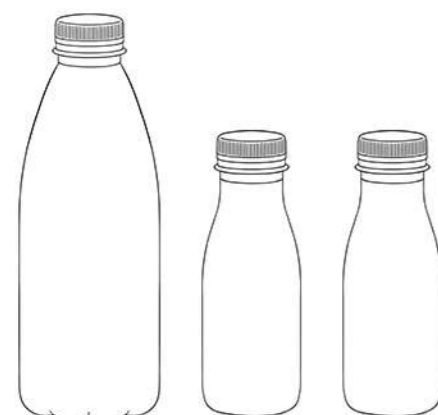
После



массовый сегмент → средний плюс

Новый ассортимент

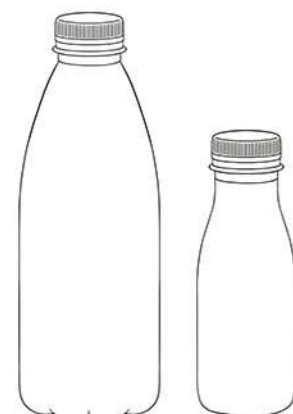
МОЛОЧНАЯ ГРУППА



Молоко 2,5%
930 мл

Молоко 2,5%
270 мл

Молоко
топленое
270 мл



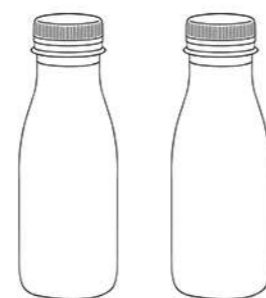
Молоко 1,5%
930 л

Молоко 1,5%
270 мл



Молоко 2,5%
йодированное
270 мл

КИСЛОМОЛОЧНАЯ ГРУППА



Кефир 2,5%
270 мл

Кефир
обезжиренный
+ пребиотики
270 мл



Творог 2%
пресованный
200 г

Творог 5%
пресованный
200 г

Творог
обезжиренный
пресованный
190 г



Творог 2%
зерновой
200 г

Творог 5%
зерновой
200 г

Творог
обезжиренный
зерновой
190 г



Сметана 10%
180 г

Сметана 20%
180 г

ЙОГУРТНАЯ ГРУППА

Питьевые
5 SKU



Йогурт
270 мл

Ложковые
4 SKU



Йогурты-перекусы
130 г

1 SKU



Белый йогурт
130 г

3 SKU



Йогурт с низким
содержанием жира
130 г

ПЕРЕКУСЫ

Питьевые
3 SKU



Творожно-йогуртовая
питьевая овсянка
235 мл

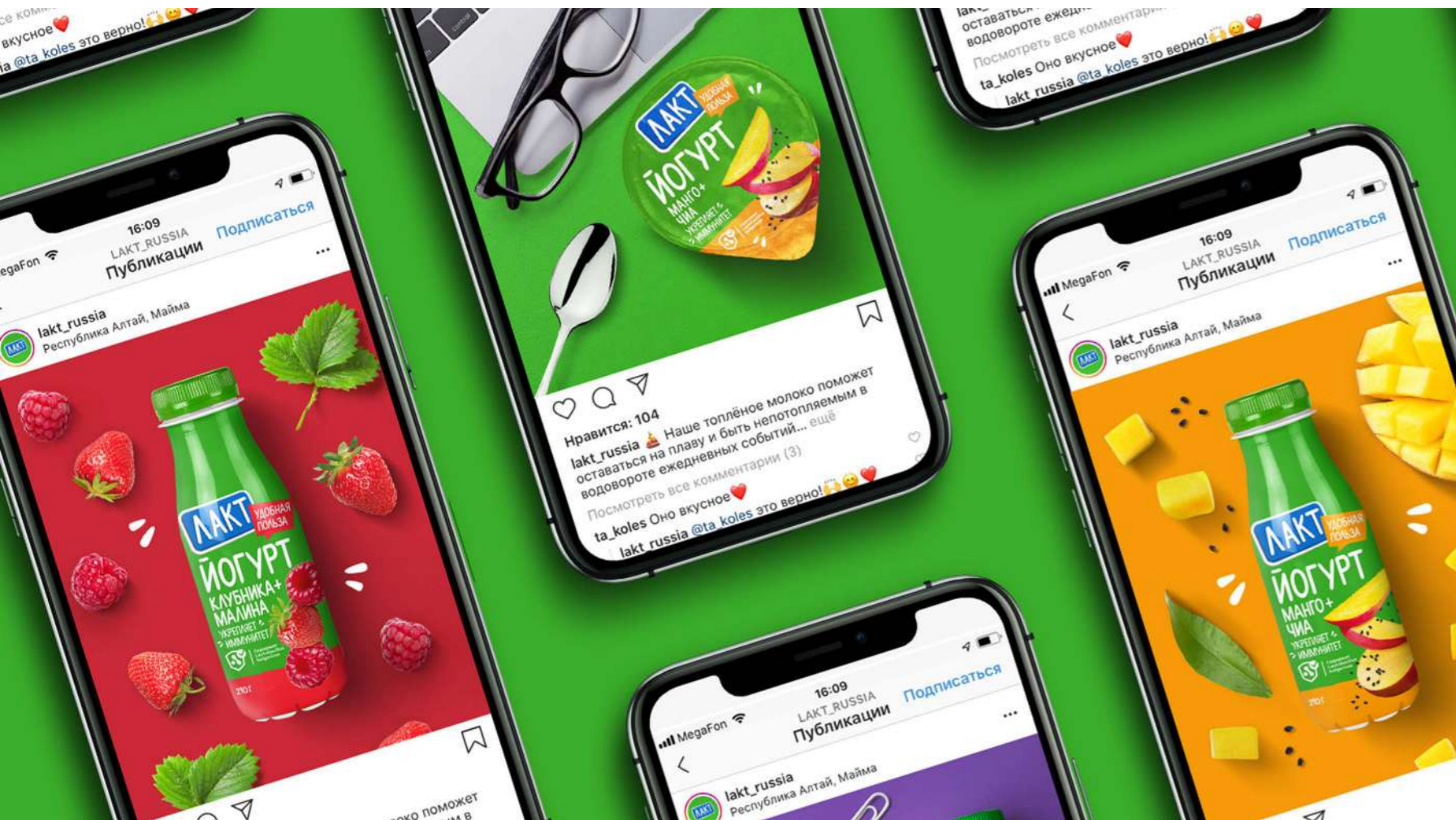
Ложковые
4 SKU



Творожная масса
140-160 г



МОЛОКА КАК РАЗ НА РАЗ

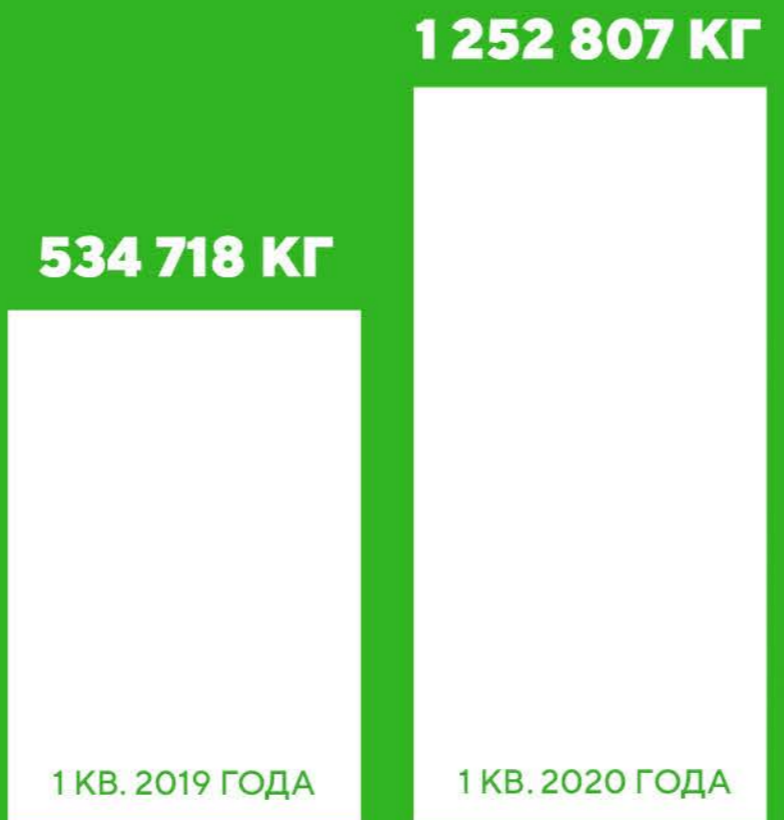
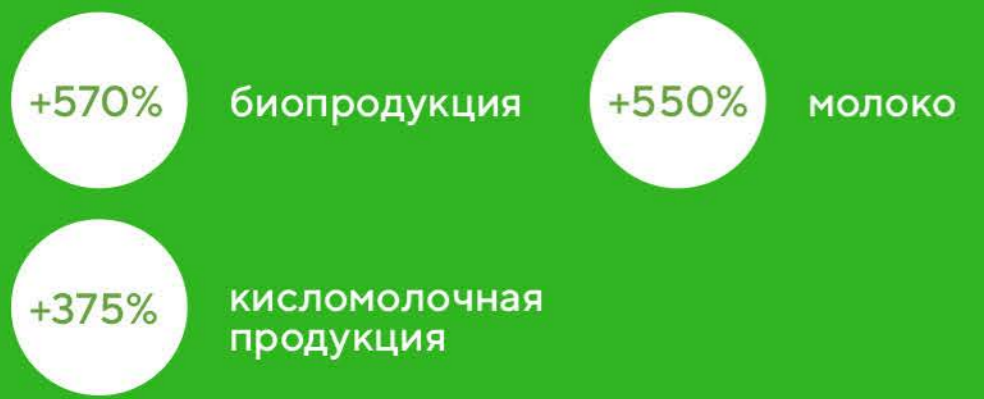




+18% ▲
рост продаж



+70% ▲
рост продаж





Антон Калашников,
руководитель отдела маркетинга
«Молочная сказка»

Работа с A.STUDIO привнесла новое дыхание: мы перезапустили все процессы от производства и брендинга продукции до ее продвижения. Перемены назревали, но не было понимания в какую сторону вести предприятие.

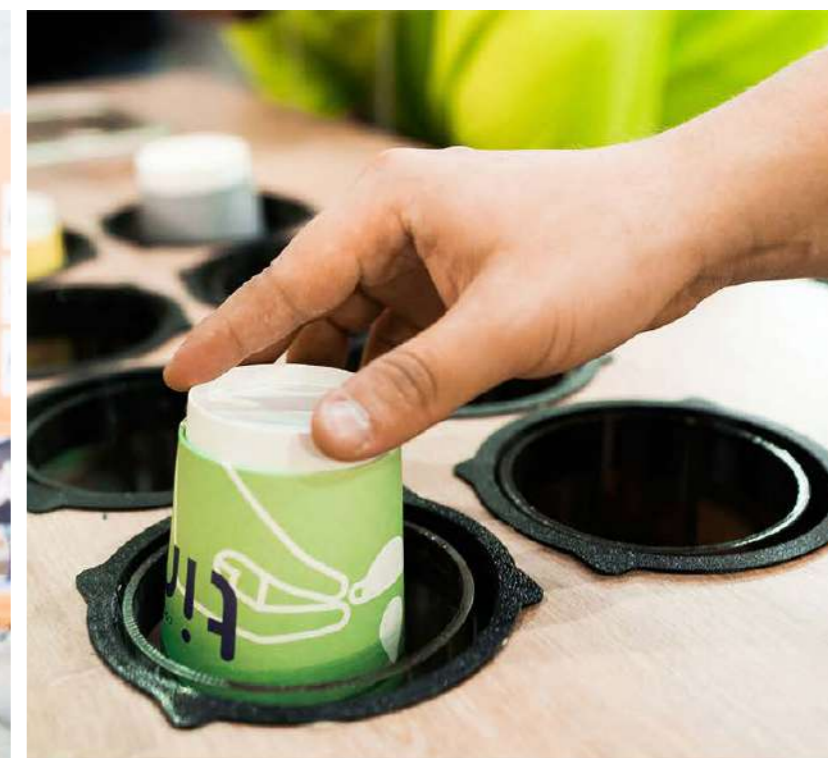
Серия стратегических сессий с агентством и фокус-группы открыли новые направления в работе комбината.

RUPS
на зеленой стороне

Задача проекта

Компания Unikscup пополнила свой ассортимент биоразлагаемыми стаканчиками, но столкнулась с проблемой донесения пользы данного продукта до аудитории.

Нашей задачей стало вовлечь потребителей и кофейный бизнес в общую идею сохранения природных ресурсов и заботы об экологии.



**ЗАБОТА О МИРЕ
НАЧИНАЕТСЯ
С ПРОСТОГО**

Полностью биоразлагаемые стаканы, изготовленные из бамбуковой целлюлозы. Бамбук произрастает на 30% больше кислорода.

RUPS CLUB → rops.ru

**НА ЗЕЛеноЙ
СТОРОНЕ**

RUPS

полностью биоразлагаемые стаканы, изготовленные из бамбуковой целлюлозы

rops.ru

**ЭКО ТЕБЕ
НА БУДУЩЕЕ**

Полностью биоразлагаемые стаканы, изготовленные из бамбуковой целлюлозы. Бамбук произрастает на 30% больше кислорода.

RUPS CLUB → rops.ru



Rops — сообщество эко-ответственных людей

Цикл Инструменты Производителям Кофейням Посетителям Сортировка и переработка Партнеры Контакты

ROPS — это сообщество эко-ответственных людей, производителей и кофейен которые общими усилиями решают проблему переработки одноразовых бумажных стаканов

РОПОС

расширенная ответственность производителя, покупателя, продавца сообща

ROPS
Аббревиатура представлена во множественном числе, потому что проблему переработки не решить в одиночку

Мы предлагаем экосистему, в которой участники цикла несут ответственность, учитывают интересы друг друга и с помощью простых, но действенных инструментов помогают окружающей среде.

Связаться для уточнения деталей

4

Опустить пустой стакан дном вверх в стойку

Процесс сборки и дальнейшей переработки не возможен без помощи посетителей кофейен, чье участие в программе особенно важно!

ROPS
просто сделать эко

Стаканы, собранные при помощи стойки ROPS, сохраняют свою привлекательность в качестве ценного сырья для повторной переработки.

Пройдя предварительную сортировку стаканы будут отправлены на переработку, где обретут «вторую» жизнь переродившись в ценные и полезные вещи для повседневной жизни

Ответственный посетитель → Стойка ROPS → Оператор по сортировке вторсырья

Производитель-переработчик упаковки из макулатуры → Упаковка произведенная из макулатуры

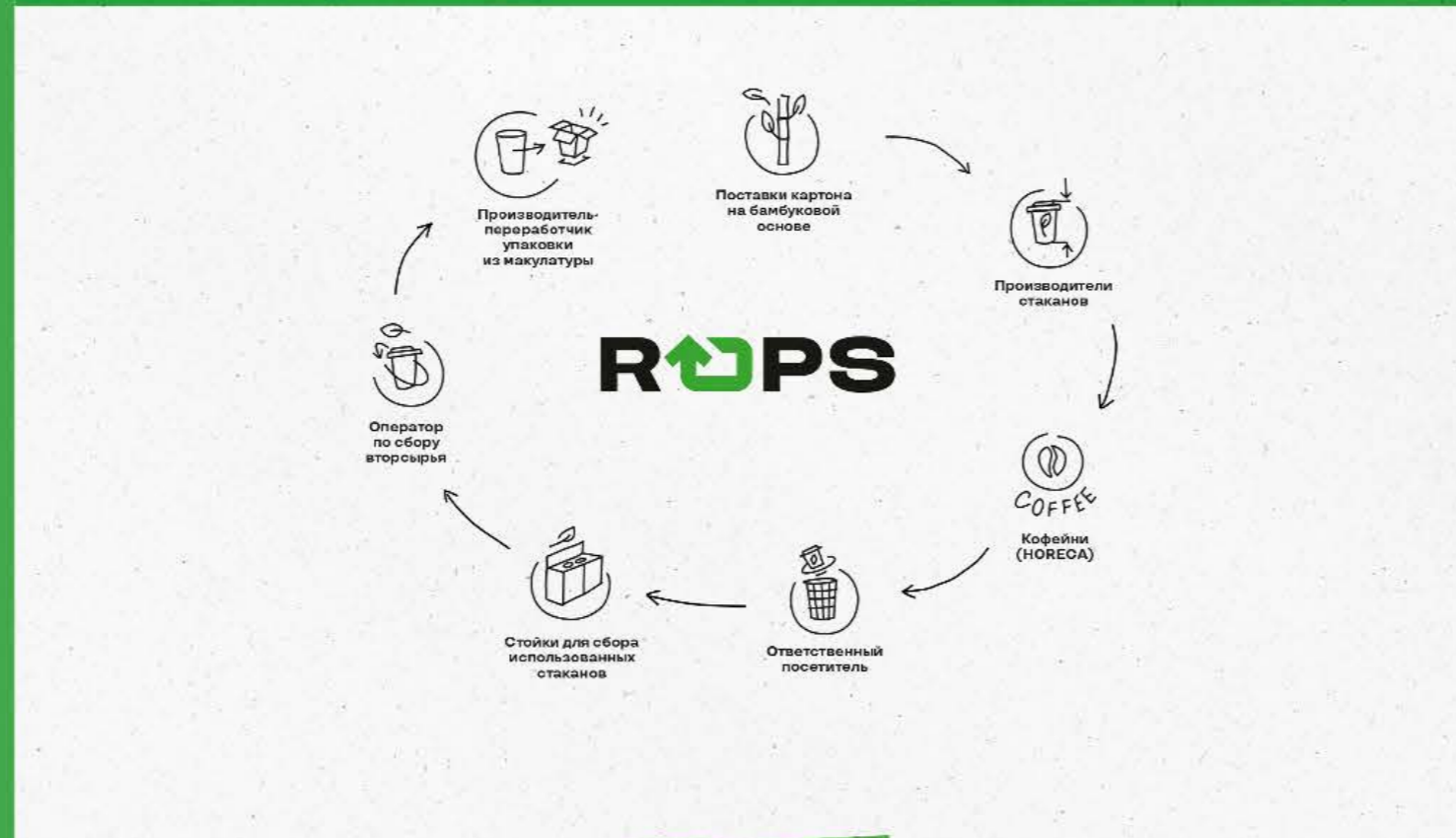
Оставьте заявку на вступление в сообщество. Мы с вами свяжемся и подробно расскажем о проблеме переработки и инструментах для ее решения

ROPS CLUB

Связаться для уточнения деталей

Либо свяжитесь с нами удобным для вас способом:

8 913 370-18-90
info@rops.club | dtim@uniks.cup.ru



Стойка подходит для сбора бумажных стаканов (250, 350, 450 мл) произведенных из картона с PE и без PE, а также крышек и трубочек от напитков

Счет: 407028380040000290
БИК: 407028380040000290
ИНН: 50/004850, ОГРН: 501701010000000890

ПОНИМАЕМ СПЕЦИФИКУ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА

- Анализ разных регионов позволяет нам быстро определить их особенности: конкурентное окружение и возможности рынка
- Маркетинговый инструментарий позволяет нам быстро погружаться в процессы регионального бизнеса региона и интегрировать эффективные решения



Ребрендинг кондитерской
фабрики (Казахстан)

Причины ребрендинга

Производитель потерял доверие и лояльность аудитории, так как компания не развивалась, не обновляла ассортимент и свой внешний вид

Возврат продукции в категории торты и пирожные составлял 47%

Доля рынка «Кондитер +» сократилась с 52% до 38%

Повысилась конкуренция со стороны российских производителей с более привлекательной продукцией



ВОЗВРАТ

47%

▼
4%



+23%▲

реализация за 6 месяцев

«Кондитер+» закрепил
лидерство производителя
в домашнем регионе



аудитория

26-35

лет

«Кондитер+»
переориентировался
на более молодую ЦА



SKU

75

▼
29





Никита Ковалев,
руководитель отдела
маркетинга и развития
ТОО «Кондитер+»

Проект длился 3 месяца, две недели из которых часть команды A.STUDIO провела на нашем производстве, чтобы максимально погрузиться в задачи. Затраты окупились через 2,5 месяца после запуска.

Результат оправдал наши надежды на ребрендинг и в итоге превзошел ожидания.
Качественно, оперативно, вдумчиво

СТРАТЕГИЯ НА ПЕРВОМ МЕСТЕ

➤ Все решения принимаются рационально и подкрепляются исследованиями и статистикой

➤ Всё, что разрабатывается в агентстве, имеет стратегическую цель и значимость для роста клиента



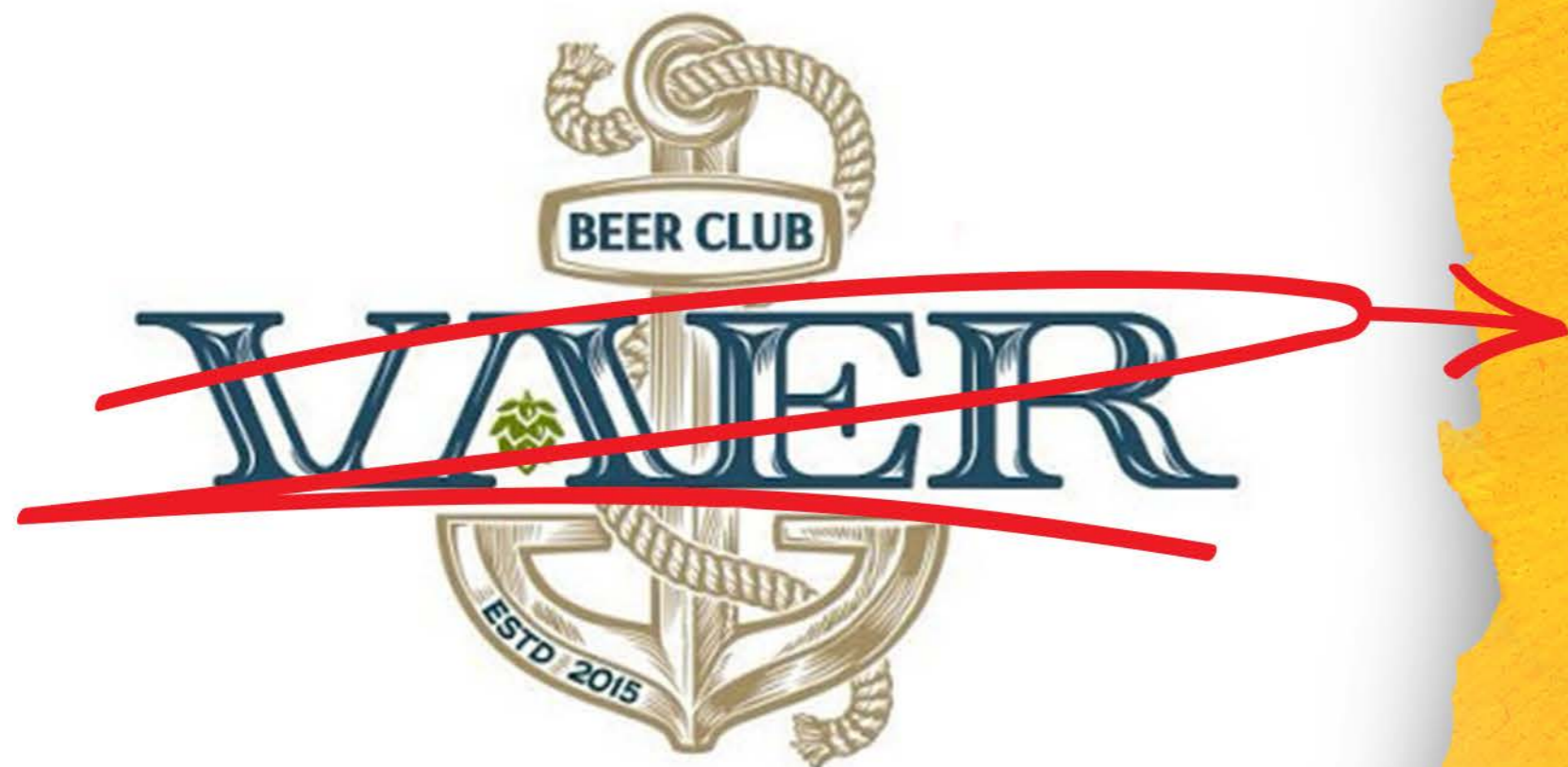
Над стратегией бренда
работает команда
из 20 специалистов



WAER

ДЕЛАЕМ КРАФТ ПОНЯТНЫМ

Ребрендинг торговой марки
крафтового пива (Новосибирск)



WAUER

ДЕЛАЕМ КРАФТ ПОНЯТНЫМ



Было



Стало

1 РАСШИРЕНИЕ ДИСТРИБУЦИИ



2 РАСШИРЕНИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

- ✓ Рост представленности в специализированной рознице
- ✓ Вход в региональные и федеральные торговые сети



РОСТ ПРОДАЖ НА 67%

за 3 месяца после ребрендинга





Денис Хорошун,
директор крафтовой
пивоварни VAER

Благодаря A.STUDIO мы получили эффективный инструмент в борьбе с конкурентами. Покупатели чаще берут бутылки с полки и дольше взаимодействуют с брендом.

Результат— рост продаж 67% плюс 5 новых дистрибьюторов в 5 регионах РФ. На 58% увеличилось количество «золотых полок» в магазинах.



Ребрендинг сервиса доставки
натуральных продуктов (Москва)

ПРОБЛЕМЫ, КОТОРЫЕ БЫЛИ ВЫЯВЛЕНЫ В ХОДЕ АУДИТА

компания обладает большим количеством преимуществ и особенностей, о которых потребители не знают

ниша «фермерского, натурального и деревенского» переполнена. Только натуральностью уже никого не подкупишь, нужны дополнительные ценности

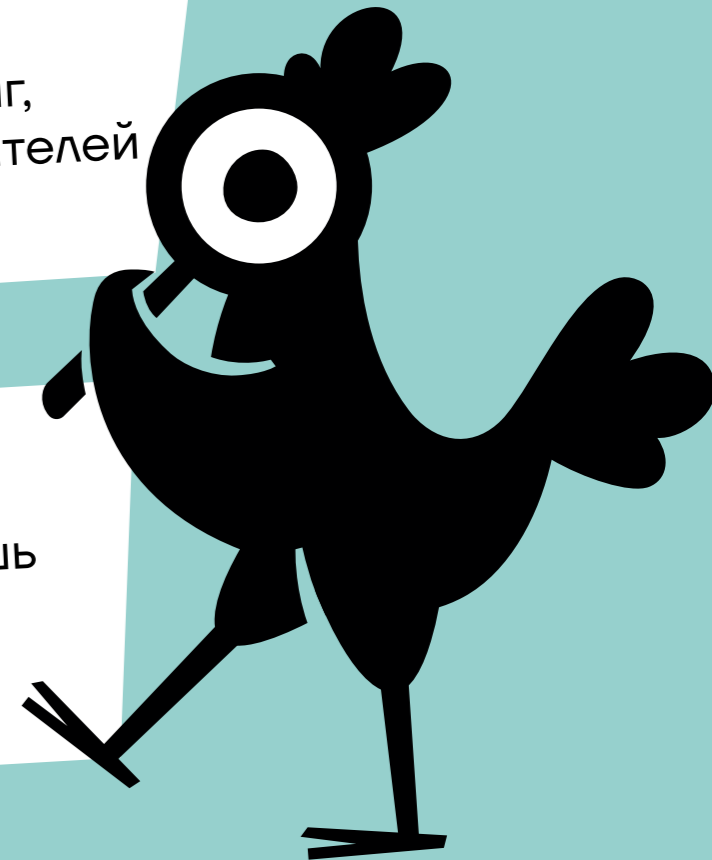
в ассортименте представлены манго, ананас, авокадо и ряд других продуктов, которые не соответствуют концепции «посылка из деревни»

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ МЫ ПЕРЕД СОБОЙ ПОСТАВИЛИ

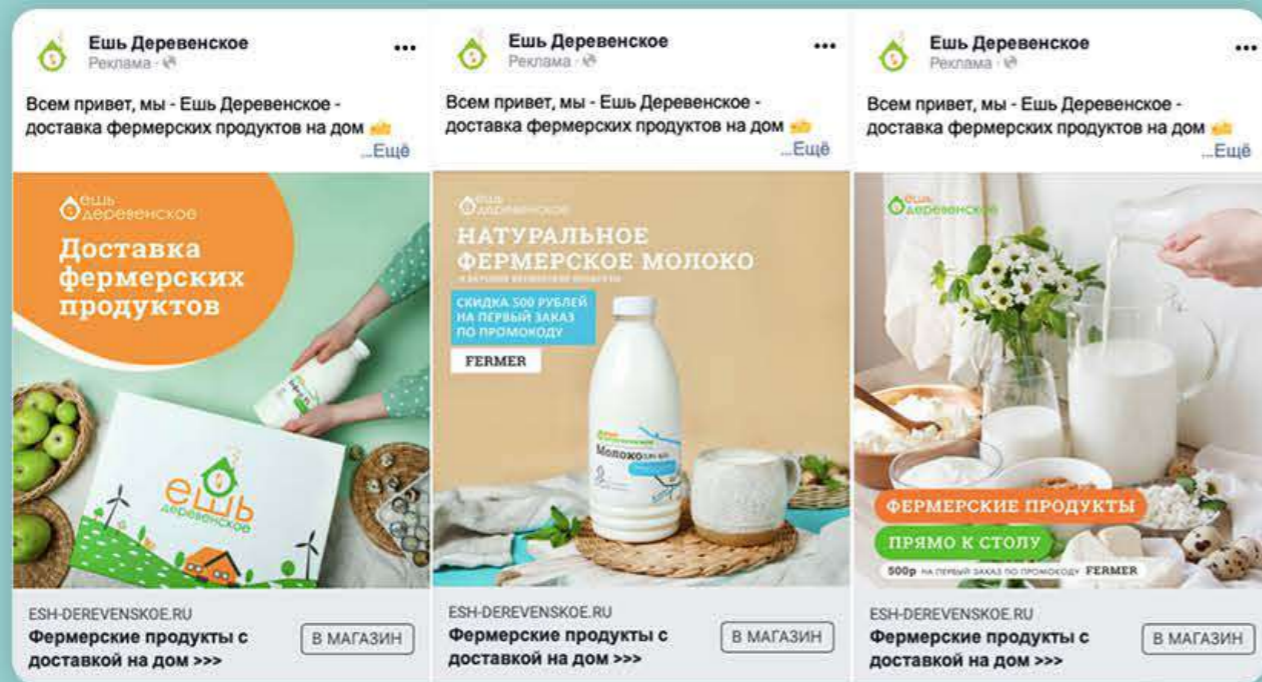
отразить в новом воплощении компании ее внимательный и заботливый подход к своему делу

на рынке фермерских продуктов присутствует много компаний, которые используют в коммуникации гринвошинг, поэтому требуется донести до потребителей ценность и честность компании

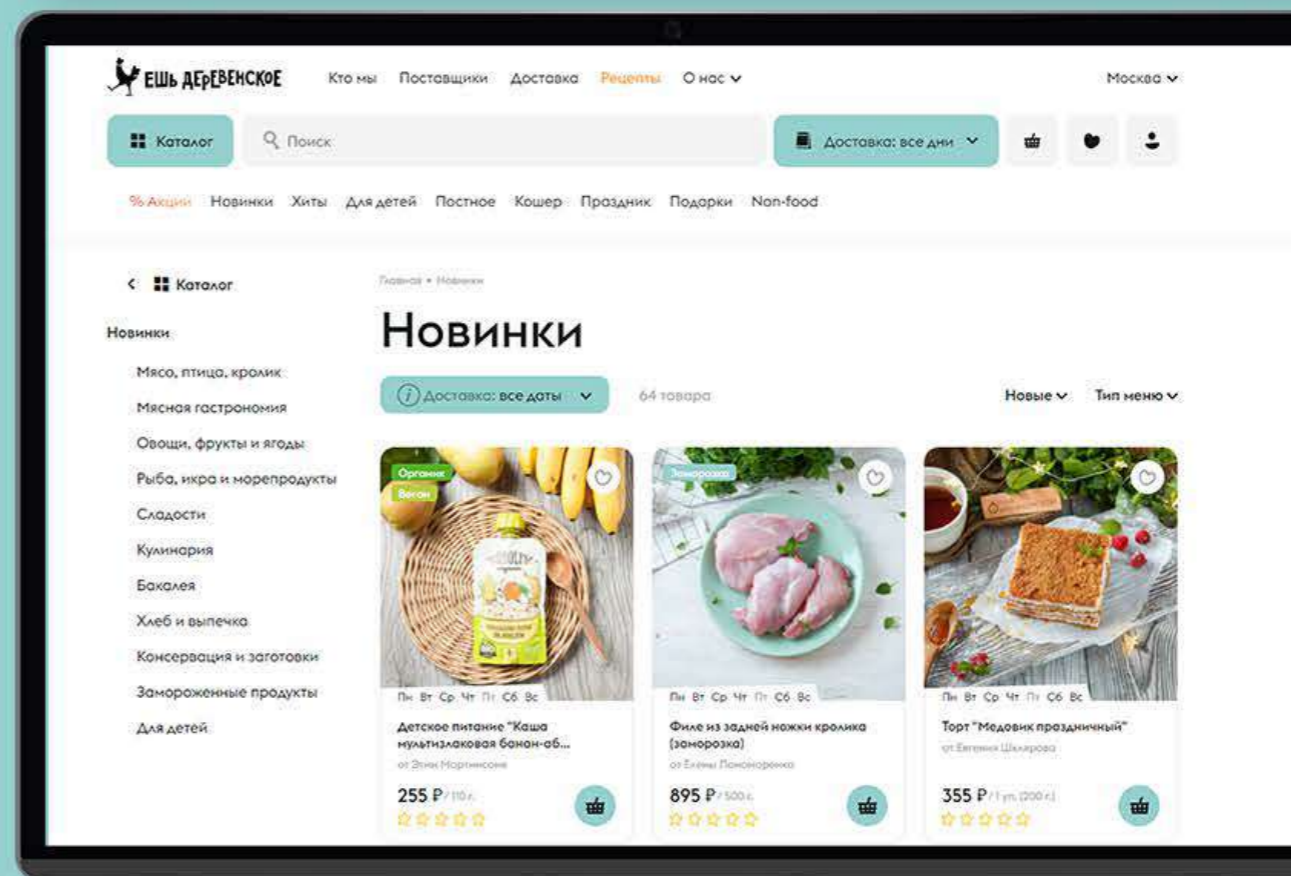
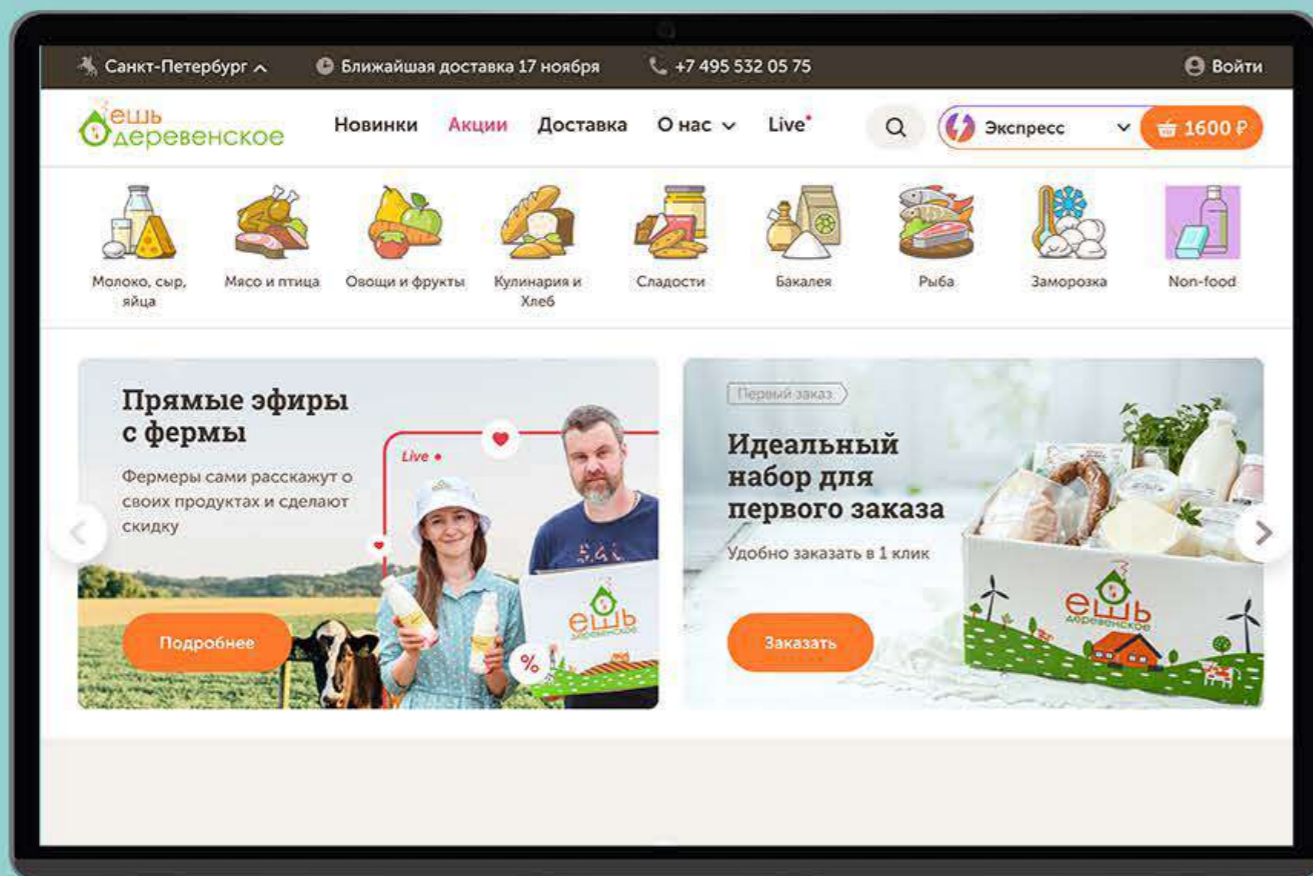
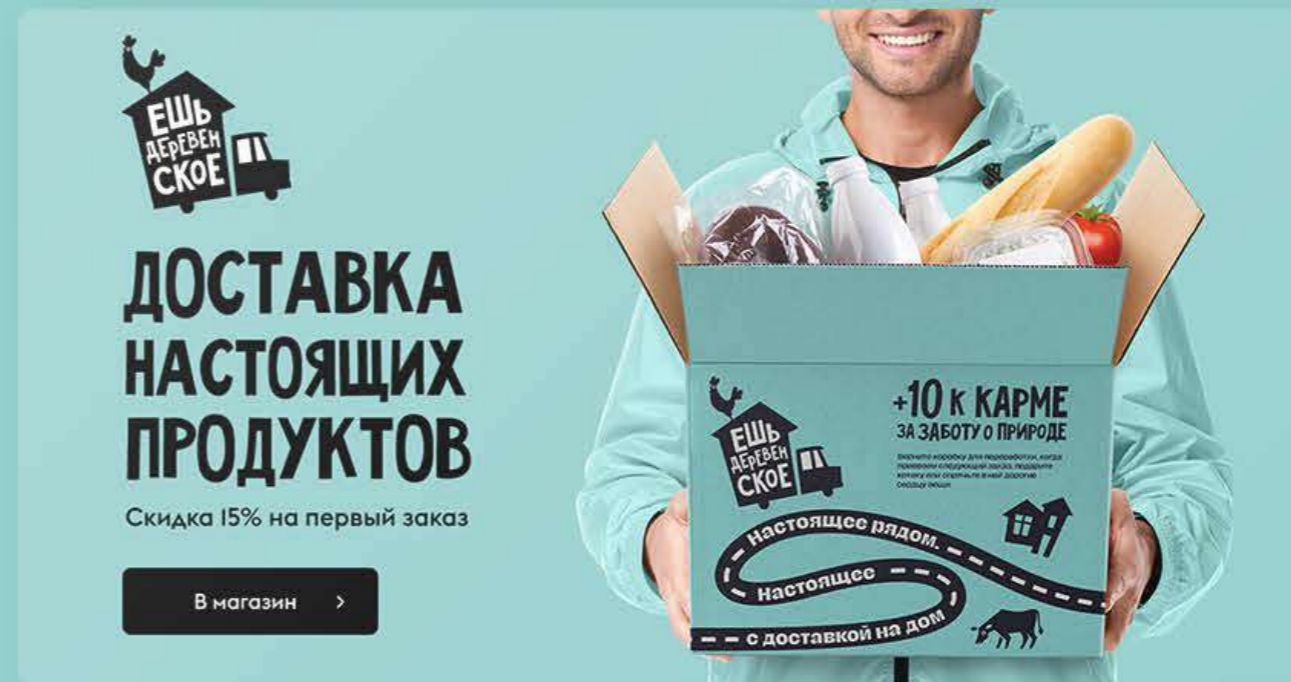
создать новое позиционирование, которое не ограничит ассортимент лишь продуктами из деревни и позволит компании расти



ДО



ПОСЛЕ



НАСТОЯЩИЕ ПРОДУКТЫ ПРИХОДЯТ САМИ

ЧТО ТАКОЕ «ЕШЬ ДЕРЕВЕНСКОЕ»

ПРИВЕТ! Я ИЛЬЯ ЕЛПАНОВ

основатель — забойного сервиса доставки фермерских продуктов «Ешь Деревенское»

В крупных городах стало трудно найти настоящие продукты: ароматные, вкусные, свежие, как в деревне. Поэтому мы собрали на одном сайте более 2000 таких продуктов — овощей, фруктов, изделий из мяса и рыбы, деликатесов и хлеба — от мелких и средних ферм из Тверской, Ярославской, Ленинградской, Московской областей и Краснодарского края.

На esh-derevenskoe.ru вы можете посмотреть видео про каждое хозяйство и фермера, узнать как выращиваются овощи, производятся сыры и колбасы. Увидеть, с какой работой ухаживают за животными.

Осталось выбрать, что вам по вкусу и оформить заказ. Выберите настоящие продукты. А наш сервис забойливо доставит их к вашему столу.

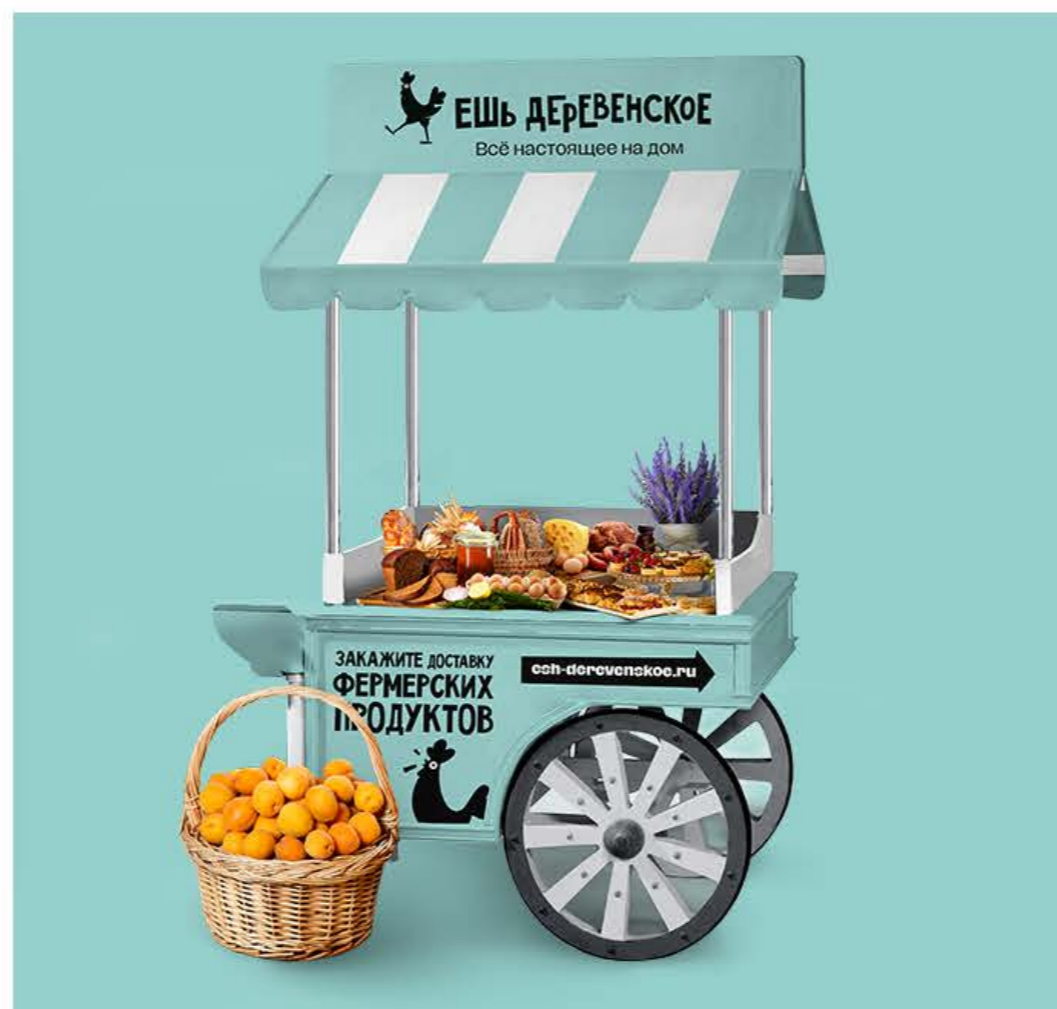


ДОСТАВКА НАСТОЯЩИХ ПРОДУКТОВ

Скидка 15% на первый заказ

[В магазин >](#)

+10 к КАРМЕ за ЗОБУТЪ ВПЛОДЕ



РЕЗУЛЬТАТ РАБОТ

Новая концепция «Всё настоящее» не ограничивает ассортимент компании одними лишь деревенскими продуктами.

Теперь компания предлагает покупателям большой выбор исключительно натуральных продуктов. В ее ассортименте можно найти и экзотические фрукты и натуральные косметические средства.

Новый образ не только помог бренду отстроиться от конкурентов, но и нашел отклик у потребителей.

В НОВОМ ОБЛИКЕ
БРЕНД ПРИОБРЕЛ
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КАНАЛ
ПРОДАЖ
- ЭТО **ОФЛАЙН-РОЗНИЦА**



«А МНЕ ПОНРАВИЛАСЬ КОРОБОЧКА, В КОТОРОЙ ПРИВЕЗЛИ ЗАКАЗ, ОЧЕНЬ МИЛО И ЧЕЛОВЕЧНО. СПРЯТАЛА В НЕЙ ДОРОГИЕ СЕРДЦУ ВЕЩИ, КАК ТАМ И НАПИСАНО»

РАБОТА A.STUDIO ОСНОВАНА НА ТРЕХ ПРИНЦИПАХ

БЫТЬ ЧЕСТНЫМИ

Взаимная открытость
— залог продуктивного
сотрудничества

ПРОВЕРЯТЬ ГИПОТЕЗЫ

Подвергаем критике
свои гипотезы
и детально проверяем
их, пока не убедимся
в правильности
выбранного решения

ДУМАТЬ О РЕЗУЛЬТАТЕ

Предлагаем только
те стратегии,
которые повысят
эффективность
бизнеса и откроют
новые возможности
для развития



КОМАРОВА

СЕМЕЙСТВО ФЕРМЕРСКИХ ПРОДУКТОВ

КОМАРОВА

Единственное фермерское хозяйство в Магаданской области. Её основала семья Комаровых. На их ферме производятся натуральные, экологически чистые и вкусные продукты, выполненные с применением ручного труда

Из-за высокого качества и натуральности продуктов, цены на них были выше, чем у других брендов на полке. Нашей задачей стало донести ценность и уникальность продуктов до потребителей.

Также ферму ассоциировали только с молочными продуктами, хотя на ее территории также производится большой ассортимент мясных и колбасных изделий. Новая стратегия бренда должна была показать не только терпеливое отношение к своему делу, но и разнообразие деятельности фермы.

ДО



ПОСЛЕ





**СЕРГЕЙ
ВАСИЛЬЕВИЧ**

Известный человек в Магадане,
еще с момента приезда на великую
стройку Дальнего Востока в 81 году.

**ТАТЬЯНА
ВЛАДИМИРОВНА**

Знает все нюансы производства продукции,
поскольку начинала и отлаживала
их именно она.



**СЕРГЕЙ
СЕРГЕЕВИЧ**

Знает как устроены технические
процессы на производстве,
как всё растёт и собирается.

**АНАСТАСИЯ
СЕРГЕЕВНА**

На ней держатся собственные
магазины «КОМАРОВА».



КОМАРОВА

СЕМЕЙСТВО ФЕРМЕРСКИХ ПРОДУКТОВ

**КАЧЕСТВО
ЭТО СЕМЕЙНОЕ**



КОМАРОВА
СЕМЕЙСТВО ФЕРМЕРСКИХ ПРОДУКТОВ

**КРОМЕ
НАСТОЯЩИХ
ЯГОД МОЖНО
ПОЧУВСТВОВАТЬ
СЕМЕЙНУЮ ЗАБОТУ
И ЛЮБОВЬ
К СВОЕМУ ДЕЛУ**

КОМАРОВА
СЕМЕЙСТВО ФЕРМЕРСКИХ ПРОДУКТОВ

**ЙОГУРТ
МАЛИНА
КРЕЖОВНИК**

КОМАРОВА
СЕМЕЙСТВО ФЕРМЕРСКИХ ПРОДУКТОВ

**НА ФЕРМЕ
НЕТ**

КОНСЕРВАНТОВ, КРАСИТЕЛЕЙ
ЗАГУСТИТЕЛЕЙ, СТАБИЛИЗАТОРОВ,
ЭМУЛЬГАТОРОВ, ГЛУТАМАТА НАТРИЯ,
ПЕСТИЦИДОВ, КАНЦЕРОГЕНОВ,
ГИДРОКСИПРОПИЛМЕТИЛЦЕЛЛЮЛОЗЫ.

ЕСТЬ ПРОСТО МОЛОКО

СДЕЛАНО С ТЕПЛОМ
НАШИХ РУК

ЛЕПИМ ВРУЧНУЮ
С МЯСОМ
ОТ НАШЕЙ ФЕРМЫ

СДЕЛАНО
НАШИМИ РУКАМИ

БОЛЕЕ 20 ЛЕТ
СЕМЕЙНОГО
МЯСОДЕЛАНИЯ

ЛЮБИМЫЙ
МОЕЙ СЕМЬЕ

ЛЕПИМ ВРУЧНУЮ
С МЯСОМ
ОТ НАШЕЙ ФЕРМЫ

УЖЕ ГОТОВО
ТОЛЬКО

РЕЗУЛЬТАТЫ

УВЕЛИЧИЛИ АССОРТИМЕНТ
ГОТОВЫХ БЛЮД

ПОВЫСИЛИ ЦЕНЫ
НА **+25%**

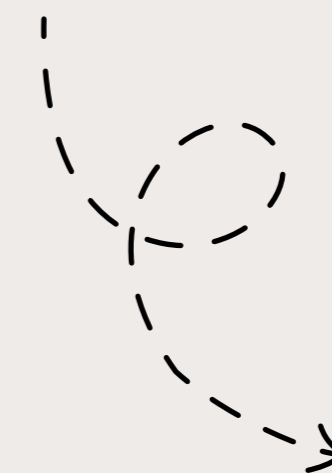
ОБНОВИЛИ
5 МАГАЗИНОВ

ВОЗМОЖНОСТЬ ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНОВ
ПО ФРАНШИЗЕ ВО ВЛАДИВОСТОКЕ

НАРАСТИЛИ ФЕРМЕРСКИЙ АССОРТИМЕНТ
В ДРУГИХ КАТЕГОРИЯХ

УВЕЛИЧИЛИ АССОРТИМЕНТ СЫРОВ
ПО ПРОСЬБЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА. ГОТОВИТСЯ
ПОСТАВКА СЫРОВ ВО ВЛАДИВОСТОК

**ОТКРЫТО
2 МАГАЗИНА
В НОВОМ ФОРМАТЕ**



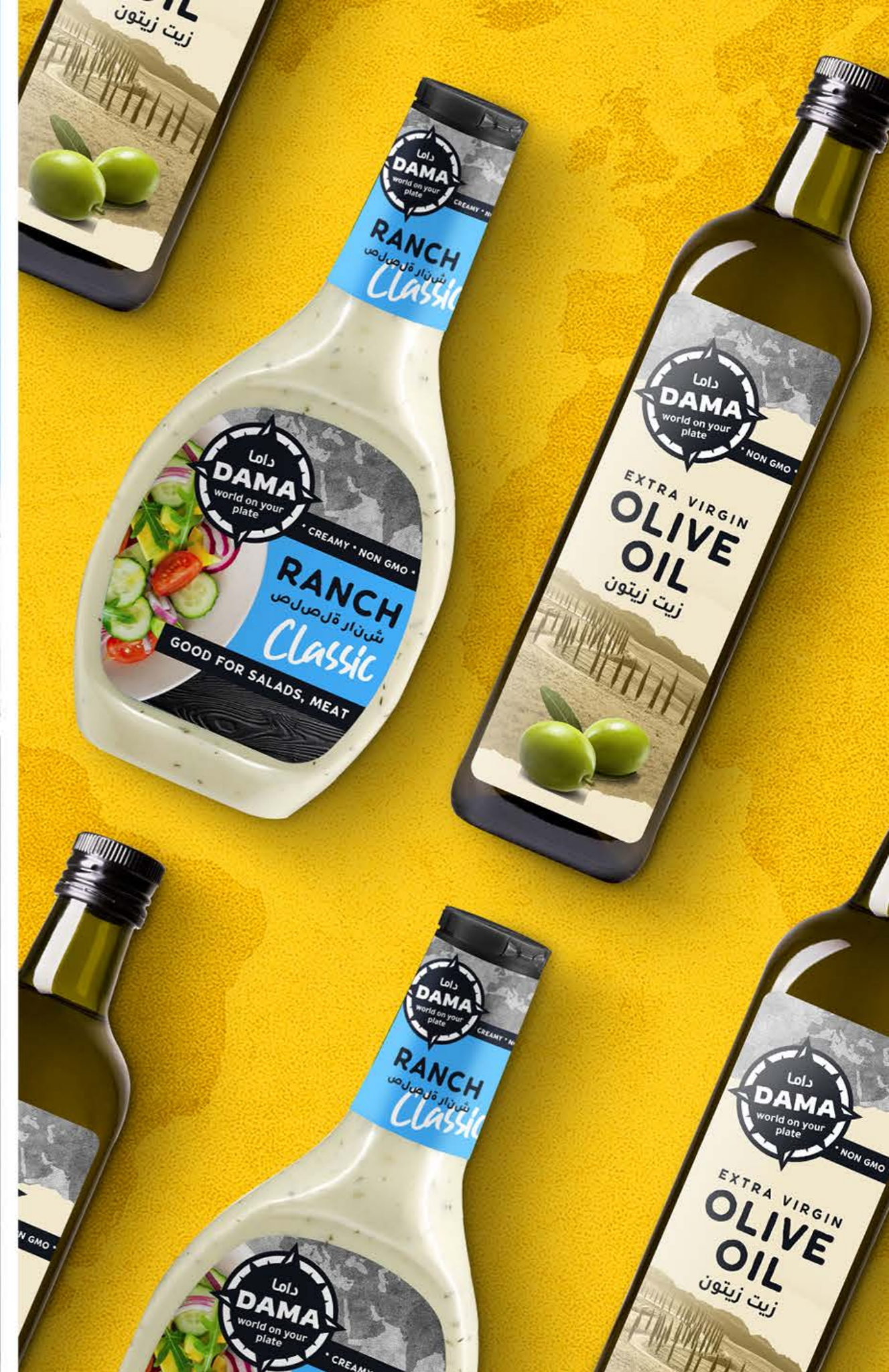
**ТРАФИК
УВЕЛИЧИЛСЯ
НА 30%**

ВЕДЕМ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Мы постоянно расширяем географию работы, открывая для себя новые регионы мира, сотрудничаем с компаниями из СНГ, стран Азии и арабского мира
- Несмотря на расстояние, перед стартом мы изучаем зарубежный рынок, менталитет и привычки потребителей, чтобы ваш бренд был эффективным



Дизайн упаковки
монобренда (Кувейт)





西伯利亚 土畜产

СИБИРСКАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

Адаптация российского бренда
колбас на китайский рынок



西伯利亚 土畜产

СИБИРСКАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ





«АМАЛІ»

Хозяйка с Востока

Создание бренда молочных
продуктов (Узбекистан)



Ruso
Russian Soul

Ruso
Russian Soul

Брендинг супермаркетов
продуктов из России (Вьетнам)

● 5th floor, 322 Dien Bien Phu St.,
Binh Thanh Dist., Ward 22,
Ho Chi Minh City

● 5th floor, 567 Dien Bien Phu St.,
Binh Thanh Dist., Ward 22,
Ho Chi Minh City

Янвель монвек
всеноввий сок
кафронви
мвофог
Молоко
Зеленый чай
Сливочное масло
Что-нибудь вкусенькое к чаю
Мятельные сливки
покуп



За время работы мы собрали богатый опыт в сфере FMCG и стали экспертами в разных категориях.

FMCG

Food

56 брендов Молочных продуктов и сыров

43 бренда Мясных и рыбных изделий

40 СТМ

23 бренда Мороженого

30 брендов Хлебобулочных и кондитерских изделий

30 брендов в бакалее и соусах

28 брендов Напитков

19 брендов Снеков и ЗОЖ-категории

12 брендов Детских продуктов

Non-food

7 брендов для красоты и здоровья

7 брендов товаров для дома

5 брендов для животных

Производство и сфера услуг

40 проектов

МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ И СЫРЫ



МОРОЖЕНОЕ



МЯСНЫЕ И РЫБНЫЕ ИЗДЕЛИЯ



ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ И КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ



НАПИТКИ



БАКАЛЕЯ И СОУСЫ



ЗОЖ И СНЕКИ



СТМ



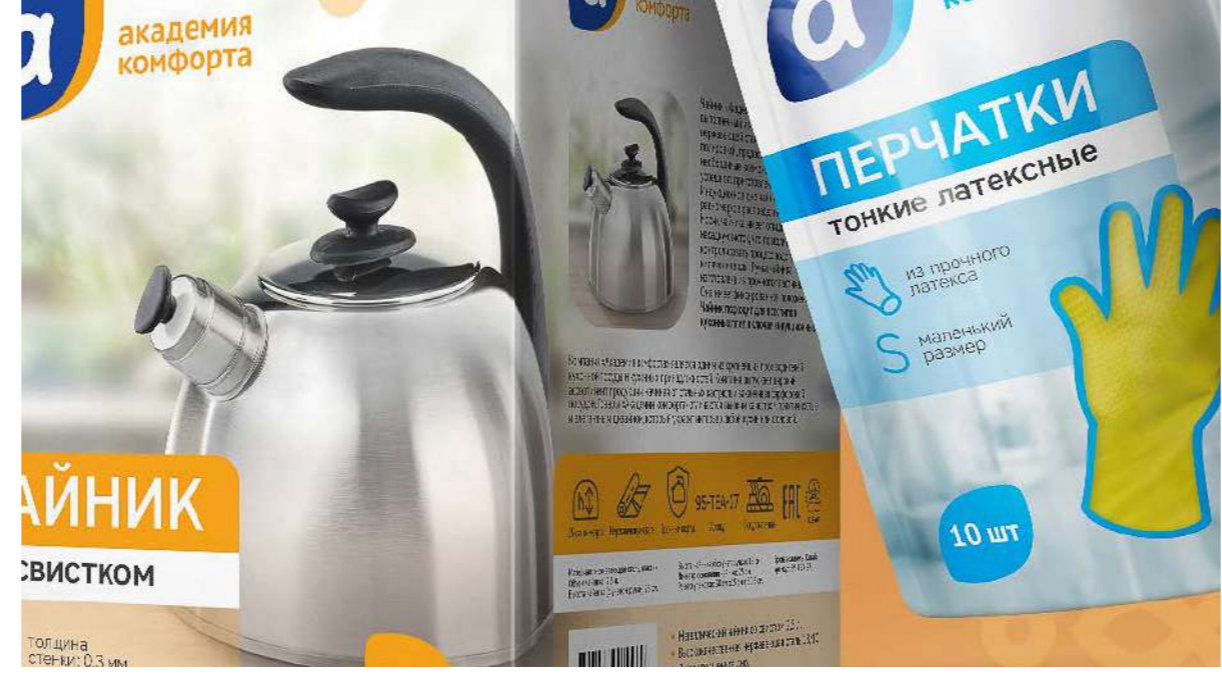
ДЕТСКИЕ ПРОДУКТЫ



КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ



ВСЕ ДЛЯ ДОМА

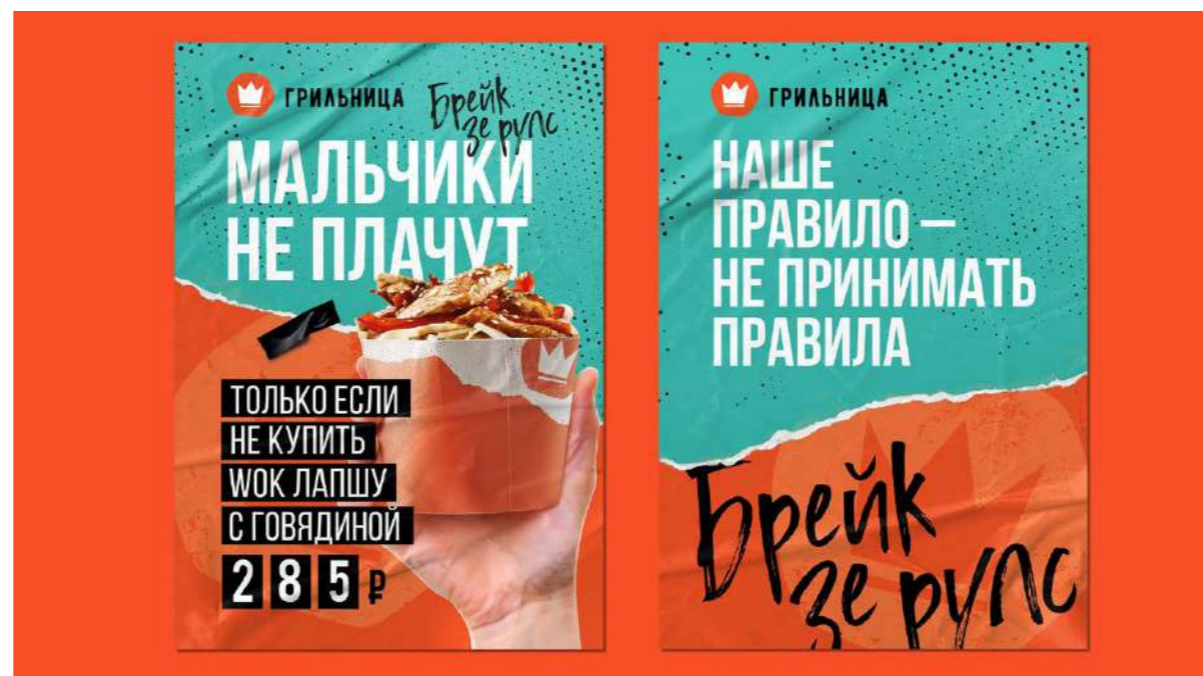


ТОВАРЫ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

DEMURR

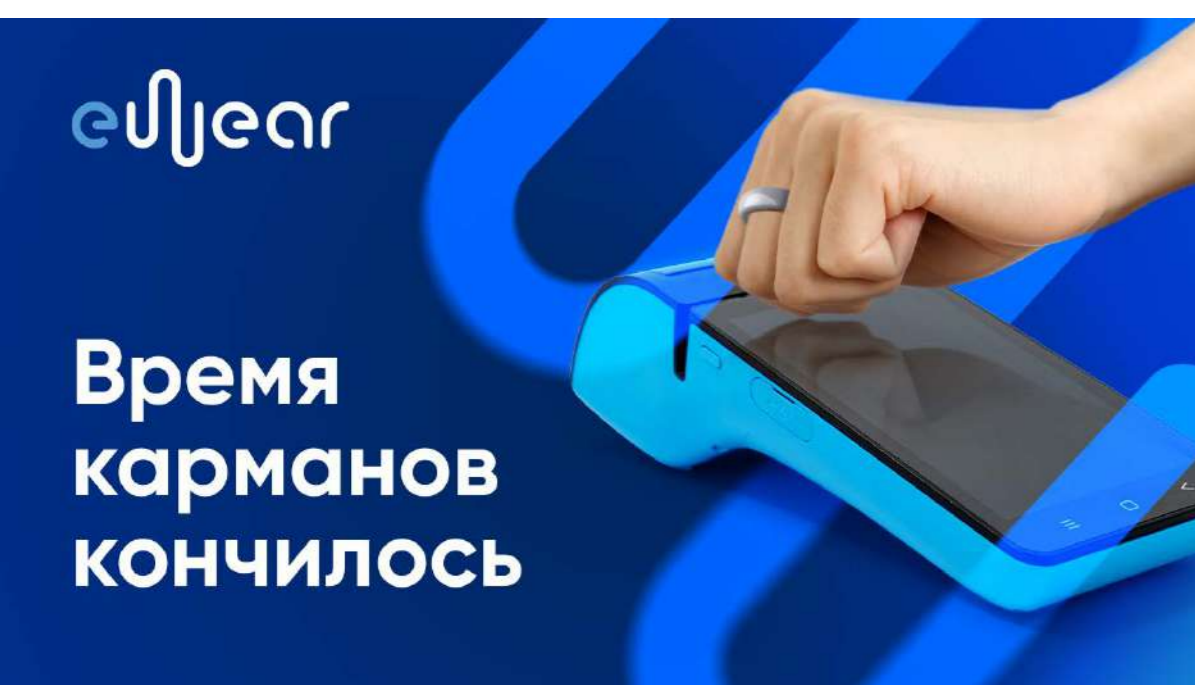


РИТЕЙЛ



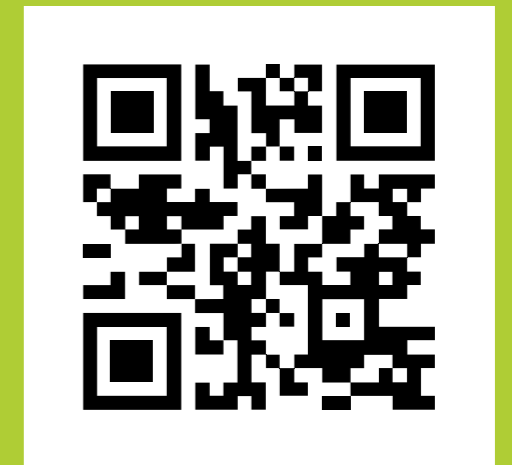
ПРОИЗВОДСТВО

СЕРВИСЫ И УСЛУГИ



A.STUDIO —

МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ДАЛЬШЕ!



 Наш telegram

advertastudio.ru

Новосибирск
+7 (383) 207-55-18

Москва
+7 (495) 818-60-10